

# PROGRAMAÇÃO



CONFERÊNCIA  
**AGRESTE TEX**

## 19/03 (terça-feira)

- 16:00 - 16:25** Redução nos custos de energia do seu negócio. **Marcilio Reinaux, Kroma Energia**
- 16:30 - 16:55** Botões & Moda Sustentável: o que é essencial, se torna diferencial. **Guilherme Selhorst, Brasil Botões**
- 17:00 - 17:25** Cultivando uma Cultura Organizacional de Sucesso: lições da Sanjú. **Francisco Barros, Sanjú Papeis.**
- 17:30 - 17:55** Explorando o mundo das estampas: tecnologia dos grandes clubes de futebol na indústria têxtil. **Nathan, Cromotransfer**
- 18:00 - 18:25** O mercado de jeanswear no Brasil | Comportamento dos consumidores e desafios das marcas que atuam no segmento. **Marcelo Villin Prado, IEMI**
- 18:30 - 18:55** Como triplicar o preço de venda da sua peça de roupa com apliques termocolantes PROMAFILM. Ronald de Melo, Promafilm
- 19:00 - 19:25** Novidades Agabê na serigrafia e impressão DTF. **Tarsis Bianchini e Ildione Dogado, Agabê**
- 19:30 - 19:55** Impacto da criação 5.0 na moda. **Renner Agostini, Audaces**
- 20:00 - 20:25** Soluções para o mundo da moda. **Liandra Tank, Zanotti Elásticos**
- 20:30 - 20:55** Texneo Fashion Show - Lançamentos. **Thaise de Oliveira e Amanda Magalhães, Texneo**

## 20/03 (quarta-feira)

- 16:30 - 16:55** O potencial criativo e comercial das malhas do Grupo Quatro K. **Aline Cabral, Quatro K**
- 17:00 - 17:25** O maior movimento de educação no ecossistema têxtil. **Karin Hellen Froehlich, Texneo**
- 17:30 - 18:55** Novos mercados, novas oportunidades: invista na tendência de B-Boys e B-Girls. **Ailton Santiago, B-Boy e Rosivaldo Alfa, MCStreet. Mediadora: Jussara Maturo, GBL Jeans**
- 19:00 - 19:25** Como tornar sua oficina/facção de costura mais lucrativa. **Juciara Lidia Paquer, Sisgetep**
- 19:30 - 19:55** Tecnologias avançadas no processo de vendas. **Edrio Carvalho, Pode Organizar**
- 20:00 - 20:25** ERP que transformará o seu negócio. **Diana Murinelly, GC Web**
- 20:30 - 20:55** O pigmento apoiando na transformação da indústria de impressão direta em fibra natural. **Ricardo Collazo & Willian Previtalli, Epson**

# PROGRAMAÇÃO



CONFERÊNCIA  
**AGRESTE TEX**

## 21/03 (quinta-feira)

- 16:30 - 16:55** Tráfego Free, pare de jogar dinheiro fora. **Diogo Higino, HD Soluções Têxteis / Multleads**
- 17:00 - 17:25** Têxteis avançados: desafios e oportunidades. **Prof. Dr. Francisco Claudivan da Silva, UFRN**
- 17:30 - 17:55** Dominando o fashion marketplace: estratégias vencedoras para vender como os gigantes - Shein, Mercado Livre, Shopee, Magalu e outros. **Jonas Ramos Oliveira, Zax**
- 18:00 - 18:25** Do Coolhunting à conexão emocional: tendências e estratégias de marca para o consumidor atual. **Karin Hellen Froehlich, Texneo**
- 18:30 - 19:25** Aqui tem Borogodó: collab Define + Perfeito. **Priscila Perfeito e Carlos Eduardo (Cadu)**
- 19:30 - 19:55** Os fundamentos que movem o consumo e o mercado de moda íntima contemporânea. **Raquel Marinho, Ematex**
- 20:00 - 20:25** Redução nos custos de energia do seu negócio. **Marcilio Reinaux, Kroma Energia**
- 20:30 - 20:55** A Teoria do produto perfeito. **Nilson Zanella, BN Papéis**

## 22/03 (sexta-feira)

- 16:30 - 16:55** Novo mercado de energia com a Neoenergia. **Márcio José de Souza, Neo Energia.**
- 17:00 - 17:25** Gestão eficiente de influenciadores com o uso da inteligência artificial. **Bruno Filho, Prepi**
- 17:30 - 17:55** Têxtil: uma engenharia de comunicação visual. **João Barcellos, Impressão & Cores**
- 18:00 - 18:25** Conheça a Manatex Têxtil. **Geane Laurentino Nunes e Adriana Flores Lang, Manatex.**
- 18:30 - 18:55** Desmistificando a tecnologia DTF. **Roger Moraes, SCMidia**
- 19:00 - 19:25** Unificando a gestão de vendas da confecção. O grande passo para melhorar os resultados da sua marca. **André Ferreira, ZAX**
- 19:30 - 19:55** Cooperação em inovação e cultura entre universidades e empresas no setor de têxtil e moda. **Maurício de Campos Araújo, ABTT**