

Agreste Tex 2026 deve reunir centenas de grandes marcas e reforça protagonismo do polo têxtil pernambucano

Vitrine tecnológica do Norte e Nordeste, a feira conecta inovação e tradição e apresenta soluções em máquinas, softwares e serviços para a indústria de confecção

A oitava edição da Agreste Tex será realizada entre os dias 14 e 17 de abril, no Polo Caruaru (PE), e promete consolidar ainda mais a força do setor têxtil no Nordeste. A expectativa é reunir mais de 300 marcas expositoras. O alto índice de retenção, com 90% dos participantes da edição anterior confirmados, reforça a confiança do mercado e projeta mais um ano de crescimento para a feira. Em 2024, a Agreste Tex movimentou mais de R\$ 300 milhões em negócios e atraiu cerca de 12,2 mil visitantes ao longo de quatro dias.

Um dos destaques para 2026 é o crescimento do setor de impressão gráfica dentro da feira. O número de expositores dobrou este ano em relação a 2024. Para o gerente executivo da Associação Brasileira da Indústria Gráfica (Abigraf), Rogério Camilo, o movimento reflete um mercado aquecido: “O que observamos são os próprios fornecedores direcionando equipamentos para o setor têxtil, que está super aquecido”. Ele avalia ainda que a tendência é estrutural, impulsionada por empresas globais de tecnologia, além de destacar o maior interesse de fornecedores pelo Nordeste, especialmente em Pernambuco, Bahia e Ceará.

Entre os estreantes na Agreste Tex, está a Proarte Serigrafia, de Santa Cruz do Capibaribe (PE). A diretora comercial Fábria Bento afirma que a decisão de participar como expositora acompanha o crescimento da feira. “A gente viu a necessidade de expor porque, como dizem, quem não é visto não é lembrado. A Agreste Tex vem fazendo história no mercado de Pernambuco e está cada vez mais expandindo”, disse. A empresa levará ao evento uma combinação de técnicas como serigrafia, DTF e sublimação, além de demonstrações ao vivo para o público.

Outra presença confirmada é a SVC Laser, distribuidora oficial da Epson no Brasil, que ampliará sua estrutura na edição de 2026. Segundo o diretor-geral Sérgio Amâncio, a empresa aposta em soluções voltadas à realidade dos confeccionistas da região, com destaque para impressoras de sublimação em diferentes níveis de produção e tecnologias como DTF e DTG. A companhia, que possui filial em Caruaru, vê na feira uma oportunidade estratégica de aproximação com um dos principais polos têxteis do país.

Organizada pelo Febratex Group, a Agreste Tex integra um portfólio de eventos que impulsionam cerca de 40% dos negócios de máquinas têxteis no Brasil. Com mais de 40 anos de atuação, o grupo também se destaca por iniciativas sustentáveis e pelo compromisso com a inovação. O credenciamento para a edição de 2026 já está disponível no site oficial da feira: agrestetex.com.br.